

## Donnafugata Golf Resort dopo il rebranding si rifà il look



Dopo aver siglato un accordo di franchising con **Starwood** (oggi parte di Marriott), il **Donnafugata Golf Resort & Spa** di Ragusa ha avviato un'operazione di rinnovo a partire dalla grande area comune del piano terra (570 mq, reception, hall, lounge, shop).

Il progetto di restyling è stato affidato allo **Studio Marco Piva**. L'obiettivo era rinnovare gli spazi e la loro funzionalità senza stravolgere l'immagine della struttura, salvaguardandone gli elementi storici e il richiamo al territorio.

Il grande spazio al pianterreno, tipico dell'architettura rurale agricola del 900, con la sua altezza imponente e le capriate, era fortemente dispersivo.

Sono state quindi create due forti quinte sceniche, rappresentate da **due tende a tutta altezza** e da un **blocco in vetro**, che da un lato **enfaticano l'architettura esistente** e dall'altro **dividono idealmente in quattro la grande hall**: l'area della reception, una zona di attesa/lounge, la zona shop e un'area salotto, pensata come estensione del bar adiacente. Accorgimenti che, oltre a dividere visivamente gli spazi, **svolgono un'importante funzione acustica di interruzione delle onde sonore, di mantenimento della temperatura** (riducendo la dispersione dell'aria condizionata) e **di filtro della luce solare** che proviene dalle tre grandi portefinestre a fondo sala.



### ***Ricevimento, lounge e area soggiorno***

Sono stati mantenuti i **tre banconi originali in stile barocco siciliano**, enfatizzati dalla sostituzione della parete in ceramica chiara del **retrodesk con un rivestimento in pietra pece con sfumature tra il moka e nero**. Le lampade sono state sostituite con un sistema di faretto direzionabili all'altezza dei desk, mentre uno strip led è stato previsto a parete per creare un punto luce scenografico. **Nella lounge e area soggiorno sono state sostituite tutte le sedute e i tavolini diversificando le varie zone in base all'utilizzo**. Diverse tipologie di seduta, dal pouff alla poltrona alle sedute singole per la zona d'attesa. Divani confortevoli disposti in maniera ordinata per l'area soggiorno. I corpi illuminanti a sospensione sono stati mantenuti abbassandone le altezze e rivestendo le lunghe catene con soffici tessuti. Anche i cappelli delle lampade sono stati sostituiti con altri di maggiore dimensione

### ***Area Shop***



Un **grande box in vetro e metallo colore oro**, con una texture che da un lato lascia trasparire quello che c'è all'interno e dall'altro si lega ai i colori del territorio. **Il blocco in vetro divide lo spazio più informale dedicato all'attesa/lounge da quello più formale dell'area soggiorno**, ma al contempo mantiene la trasparenza e si pone come elemento leggero e non invasivo.

Link: <http://www.hoteldomani.it/donnafugata-golf-resort-dopo-il-rebranding-si-rifa-il-look/>