

7 gennaio 2015

AL DONNAFUGATA LA NUOVA SCUOLA DI GOLF FIRMATA DARREN CLARKE

Il Darren Clarke Golf Tour (il circuito per under 21 organizzato dalla Darren Clarke Golf School) ha riscosso un grande successo in brevissimo tempo e adesso può contare su una nuova e importante iniziativa per continuare ad aiutare le nuove stelle del golf europeo: la partnership con il **Donnafugata Golf Resort & Spa**.

Clarke, vincitore di 22 gare compreso l'Open Championship 2011, ha infatti inaugurato un nuovo Darren Clarke Centre of Excellence (DCCOE) nel lussuoso resort siciliano, che è così diventato il primo del genere nell'Europa continentale.

Il brand Darren Clarke Golf è nato nel 2010 e continua a sfornare talenti ogni anno, come ad esempio i giocatori Alan Dunbar e Paul Cutler che hanno fatto il loro debutto sull'European Tour, e il Donnafugata in questo giocherà un ruolo da protagonista.

Andy Peoples, manager della Darren Clarke Golf School, ha così commentato: "Sono molto entusiasta. La struttura offre un'ampia gamma di opzioni per la pratica e la formazione e può ospitare anche grandi numeri. Inoltre sono già stati previsti alcuni miglioramenti che aggiungeranno ancora più valore".

Il Darren Clarke Golf Tour 2014, sostenuto da TaylorMade, ha visto più di un centinaio di giovani competere in 8 eventi in Irlanda per qualificarsi per il gran finale, dove a essere incoronato come campione del circuito è stato il 13enne Darren Scott, che ha vinto un soggiorno di 4 notti al Donnafugata e tre giri di golf su uno dei due percorsi da campionato del resort, il Links e il Parkland, sede del Sicilian Open 2011.

Inaugurato nel 2010 il resort si è subito affermato come una delle più famose location di lusso in Europa e il nuovo Darren Clarke Centre of Excellence, che offre diversi pacchetti di formazione e lezioni individuali per i golfisti di tutti i livelli dai 6 anni in su, sarà il suo nuovo fiore all'occhiello.
Chiara Griffa

Link: <http://golftoday.it/al-donnafugata-la-nuova-scuola-di-golf-firmata-darren-clarke/>