

## Mattel porta top client e rete di vendita al Donnafugata Resort per la presentazione della nuova collezione giochi



Quattro giorni per presentare a una selezionata rosa di top client italiani e alla forza vendita la collezione autunno 2013, con i giochi che andranno nei negozi il prossimo Natale: l'evento di Mattel, casa produttrice di alcuni dei più noti giochi e giocattoli per bambini, si è svolto nella seconda metà di maggio in Sicilia, al Donnafugata Golf Resort & Spa.

Nel resort a 5 stelle con la gestione logistica dell'agenzia milanese Invité, si sono così avvicendati i due gruppi (clienti e venditori, per complessivi 200 partecipanti) che, ognuno per due giorni, hanno potuto prendere visione dei nuovi prodotti esposti nella grande hall di 400 metri quadrati allestita come un vero e proprio negozio di giocattoli.

L'evento è proseguito anche durante i momenti conviviali, con proiezioni in 3D dei giocattoli, centritavola ispirati ai più noti prodotti Mattel, spettacoli musicali e performance di cabaret.

Link:

[http://www.eventreport.it/stories/hotel/87570\\_mattel\\_porta\\_top\\_client\\_e\\_rete\\_di\\_vendita\\_al\\_donna\\_fugata\\_resort\\_per\\_la\\_presentazione\\_della\\_nuova\\_collezione\\_giochi/](http://www.eventreport.it/stories/hotel/87570_mattel_porta_top_client_e_rete_di_vendita_al_donna_fugata_resort_per_la_presentazione_della_nuova_collezione_giochi/)